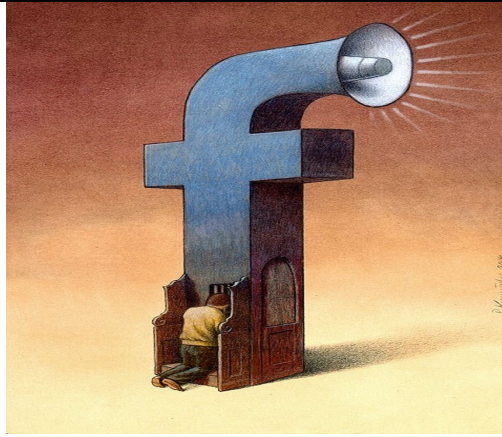
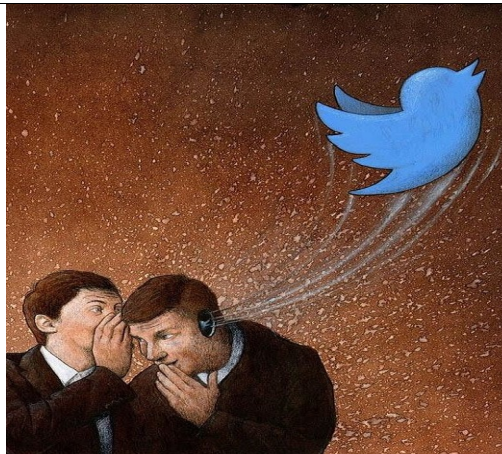


REȚELELE SOCIALE. 3.a



Algoritmii I.A. din rețelele sociale au un singur obiectiv major: maximizarea implicării utilizatorilor.
Ura și scandalul cresc implicarea.
**Mai multe date = mai multă reclamă =
= mai mult câștig.**



Algoritmii I.A. din rețelele sociale nu sînt învățați că știrile false și ura sînt distructive și psihologic și social.
**Adevărul, compasiunea, încrederea sînt esențiale
pentru bunăstarea oamenilor.**